

Budoucnost ŠKO-ENERGO: cenově výhodné teplo, čisté energie a e-Mobilita

- ŠKO-ENERGO nezdrazňuje, konečná cena tepla na rok 2018 pro koncového spotřebitele ve výši 567 Kč/GJ je pod celostátním průměrem
- Celkové náklady na vytápění v Mladé Boleslavi se podle analýz pohybují okolo 15 tis. Kč za rok na byt
- ŠKO-ENERGO představila zákazníkům svoji dlouhodobou vizi a strategii, ve které zůstávají stabilní a cenově výhodné dodávky tepla pro obyvatele Mladé Boleslavi nadále jedním ze základních cílů společnosti
- Vize a strategie společnosti ŠKO-ENERGO se zaměřuje nově na úplné nahrazení fosilních paliv bezuhlíkatými technologiemi a na e-Mobilitu

Mladá Boleslav, 23. února 2018 – Společnost ŠKO-ENERGO se setkala se zástupci distributora tepla společností CENTROTERM a bytových družstev SBD, BYTOS a DOMOS, zhodnotili dodávky tepla za rok 2017 a projednali cenu tepla na rok 2018. ŠKO-ENERGO při této příležitosti představila svoji vizi a dlouhodobou strategii do roku 2035, která přinese užitek i obyvatelům Mladé Boleslavi.

Výhodné ceny tepla pro zákazníky jako součást strategie společnosti

Cena tepla v Mladé Boleslavi je 567 Kč/GJ včetně DPH. Je tedy významně nižší než průměrná cena tepla v České republice. Průměrné roční náklady na jeden byt v Mladé Boleslavi jsou přibližně 15 100 korun.

„Z dlouhodobého pohledu jsou nárůsty ceny našeho tepla výrazně pod úrovní inflace. Od roku 2013 jsme cenu tepla meziročně nenavýšili ani o 1 procento. Ani v roce 2018 cenu nezvyšujeme. Daří se nám to přesto, že odběry tepla ve městě z důvodu zateplování a úsporných opatření dlouhodobě klesají. Stabilita cen pro naše zákazníky je pro ŠKO-ENERGO důležitým faktorem a ani do budoucna nepočítáme s výrazným zvyšováním ceny,“ komentoval vývoj a stabilitu cen Ing. Miroslav Žďánský, prokurista společnosti ŠKO-ENERGO.

ŠKO-ENERGO zásobuje teplem v Mladé Boleslavi přibližně 90 % obyvatel města. Stabilní, bezpečné a cenově výhodné dodávky tepla zůstávají součástí nové strategie společnosti ŠKO-ENERGO, která se bude postupně naplňovat do roku 2035. K vypracování nové vize a strategie vedly společnost změny v podnikatelském prostředí a požadavky, které vznikaly v návaznosti na vyhlášení „Strategie 2025“ mladoboleslavské automobilky.

Vize a strategie společnosti do roku 2035 – čisté energie a e-Mobilita

„Budeme nadále stavět na finanční stabilitě a komplexních profesionálních službách průmyslové energetiky. Hlavními pilíři rozvojové a inovační strategie do roku 2035 jsou především přechod na bezuhlíkaté technologie, vybudování infrastruktury a poskytování služeb v oblasti e-Mobility pro ŠKODA AUTO,“ uvedl ke strategii jednatel společnosti Ing. Jaromír Vorel.

Nová vize a strategie se dá shrnout do čtyř základních oblastí – „Smart factory“, ekologické energie, služby pro e-Mobilitu a město, kde se dobře žije.

„Smart factory“

Dlouhodobě důležité pro hlavního zákazníka ŠKODA AUTO je vybudování „Smart factory“. „Smart factory pro nás znamená poskytování komplexních profesionálních služeb průmyslové energetiky, založené na chytré infrastruktuře a měření k efektivnímu využívání energií. Budujeme proto profesionální tým, schopný navrhovat úsporná opatření a realizovat projekty na snižování spotřeby energií. Využíváme k tomu nejnovější informační technologie a digitalizaci. Příkladem je naprosto ojedinělé instalování superkondenzátorů do lakoven v Mladé Boleslavi a Kvasinách, které zamezí výpadkům technologie při výkyvech napětí v síti,“ informoval jednatel společnosti ŠKO-ENERGO Ing. Tomáš Kubín.

Ekologické energie

Další oblastí jsou ekologické energie. Stále významnější roli hraje podniková ekologie a ochrana životního prostředí, podpořená legislativou Evropské unie. „ŠKO-ENERGO hledá cesty k úplnému nahrazení fosilních paliv bezuhlíkatými technologiemi, které snižují podíl emisí při výrobě energií. Od loňského roku se díky instalaci elektrokotle podílíme na regulaci přenosové soustavy, jejíž výkyvy způsobují obnovitelné zdroje. Chystáme se doplnit tuto technologii o solární panely a baterii s kapacitou 3MW, která umožní i regulaci frekvence,“ uvedl k této oblasti strategie Ing. Jaromír Vorel.

Služby pro e-Mobilitu

Profesionální služby průmyslové energetiky a výroba ekologických energií nejsou pro společnost novinkou. Tou je budování infrastruktury pro e-Mobilitu ve ŠKODA AUTO a hledání nových příležitostí v této oblasti. „Vybudování infrastruktury pro e-Mobilitu je pro nás nejdůležitější úkol na nadcházející dva roky. V roce 2019, kdy sjede z výrobního pásu v Mladé Boleslavi první elektromobil, musíme být perfektně připraveni,“ zdůraznil Ing. Tomáš Kubín.

Město, kde se dobře žije

Při tom všem ŠKO-ENERGO chce pomáhat Mladé Boleslavi, aby byla městem, kde se dobře žije. Společnost bude i nadále pomáhat městu při udržení a rozvoji dálkového vytápění a podílet se na energetické koncepci města, dlouhodobě zásobovat Mladou Boleslav cenově výhodným teplem a zajišťovat přitom čisté životní prostředí. Mladoboleslavská teplárna je totiž jednou z nejekologičtějších v ČR a již dnes je 1/3 tepla vyrobená z biomasy. ŠKO-ENERGO může pomoci Mladé Boleslavi, městu, které se stane jedním z měst s největší koncentrací elektromobilů, zmíněným budováním infrastruktury pro e-mobilitu. „V roce 2018 budeme instalovat na pozemcích města prvních pět nabíjecích stanic. Ty jsou součástí našeho pilotního projektu, který ukáže nám i městu možnosti v této oblasti. Pokud bude mít město Mladá Boleslav zájem o budování dalších stanic, rádi budeme pomáhat a nabíjecí stanice provozovat,“ uvedl Ing. Jaromír Vorel.

Oblasti, které si mnoho obyvatel Mladé Boleslavi velmi cení, je podpora sportovních, kulturních a vzdělávacích akcí v regionu. „Jsme připraveni i nadále podporovat vrcholový sport jako je hokej, fotbal a florbal. Stejně tak budeme pomáhat i malým sportovním klubům, zájmovým organizacím a školám v rozvoji jejich aktivit. Proto vyhlášíme na rok 2018 nové granty. Chceme se angažovat více v oblasti kultury a kromě podpory mladoboleslavského divadla se jako partneři Kultury města Mladá Boleslav budeme podílet na mnoha zajímavých akcích,“ uvedl na závěr Ing. Miroslav Žďánský.

V případě zájmu o další informace prosím kontaktujte:

- › Ing. Miroslav Žďánský, MBA, +420 604 212 345, miroslav.zdansky@sko-energo.cz, www.sko-energo.cz

Přílohy:

- › Ceny tepla 2018 ve městech od 10 do 50 tisíc obyvatel
- › Vývoj ceny tepla a odebraného množství tepla v letech 2001-2018
- › Vize společnosti ŠKO-ENERGO
- › Strategie společnosti do roku 2035 – čtyři hlavní oblasti